

新北市萬里國民中學 **115** 學年度七年級第 **1** 學期 **部定** 課程計畫 設計者：黃啓維

一、課程類別：

1. ☐ 國語文 2. ☐ 英語文 3. ☐ 數學 4. ☒ 社會 5. ☐ 自然科學 6. ☐ 健康與體育 7. ☐ 藝術 8. ☐ 科技 9. ☐ 綜合活動
10. ☐ 閩南語文 11. ☐ 客家語文 12. ☐ 原住民族語文：_____ 族 13. ☐ 新住民語文：_____ 語 14. ☐ 臺灣手語

二、課程內容修正回復：

當學年當學期課程審閱意見	對應課程內容修正回復

✍ 上述表格自 113 學年度第 2 學期起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆ 本局審閱意見請至新北市國中小課程計畫備查資源網下載。

⊙ 當學期課程審查後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及課程內容修正回復。

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

四、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
☐ A1身心素質與自我精進 ☒ A2系統思考與解決問題 ☒ A3規劃執行與創新應變 ☐ B1符號運用與溝通表達 ☐ B2科技資訊與媒體素養 ☐ B3藝術涵養與美感素養 ☒ C1道德實踐與公民意識 ☒ C2人際關係與團隊合作 ☐ C3多元文化與國際理解	社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 社-J-C1 培養道德思辨與實踐能力、尊重人權的態度，具備民主素養、法治觀念、環境倫理以及在地與全球意識，參與社會公益活動。 社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。

五、課程架構：（自行視需要決定是否呈現，但不可刪除。）

六、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
第一週 08/31~09/04	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域	公 BI-IV-1 個人與家庭為什麼需要做選擇？如何選擇？	第 1 章 選擇與消費 認識資源稀少性	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 甲、協同科目：

	內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。	公 BI-IV-2 如何計算某項選擇的機會成本？ 公 BI-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？ 公 BI-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？	稀少性：不等於絕對數量的少，而是指「人類的欲望無限，但可用來滿足欲望的資源有限」。 選擇的必然性：資源因為稀少，所以人們必須做出取捨。 小組討論，「時間拍賣會」：每位學生發放 24 枚代幣（代表一天的 24 小時），現場拍賣「睡覺、打傳說、補習、與朋友聊天、滑 TikTok」等項目。藉此讓學生體會「時間（資源）有限，你必須放棄某些事物」的道理。		3. 相關圖片及影音資料				乙、協同節數： 08/31(一)開學日
第二週 09/07~09/11	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群	公 Bm-IV-1 家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？ 公 Bm-IV-2 為什麼不同人對同一誘因的反應不同？	第 1 章 選擇與消費 認識機會成本 機會成本：當我們做出一個選擇時，所放棄的其他選擇中，價值最高的那一個（代價）。 公式應用：機會成本 = 外顯成本（實際花費的金錢）+ 隱含成本（放棄的最高價值/時間/薪水）。	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： 2. 協同節數：

	體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。		理性選擇：在多個選項中，選擇「機會成本最低」的方案，就是經濟學上的理性決策。 【議題融入與延伸學習】 家庭教育。小組討論：「如果你今天選擇來學校上課，你付出的代價只有學雜費嗎？你還放棄了什麼？」「如果你中了大獎得到一張免費機票，這趟旅行的機會成本真的等於零嗎？」						
第三週 09/14-09/18	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第 1 章 選擇與消費 消費行為與消費者主權的實踐 影響消費的因素：個人的消費決策，主要受到「商品價格、個人所得、個人偏好、預期心理」四大因素影響。 消費者主權：在市場經濟中，生產者生產什麼商品，最終取決於消費者的購買意願。消費者用手中的「新臺幣」當作選票，決定企業的生死與市場的方向。 小組討論：「為什麼手搖飲店推出動漫聯名款，一杯貴 20 元你還是想	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	緒，並了解其抉擇。		買？這是受到什麼因素影響？」「如果大家都堅持不買過度包裝、污染環境的商品，世界會變成什麼樣子？」						
第四週 09/21~09/25	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第 2 章 生產與生產資源 認識生產與生產四要素 生產的定義：將各種資源進行組合、轉化，創造出能滿足人類慾望的商品或服務的過程。 生產四要素：生產所需的資源可分為四大類： 土地：指所有來自大自然的天然資源（如：土地、陽光、水、礦產、食材）。 勞力：指人類在生產中所投入的心力（如：體力、腦力、技術）。 資本：指人類製造出來、用來協助生產的工具或設備（如：機器、廠房、資金、貨車）。 企業才智：指創業者結合前三項要素、承擔經營風險、進行創新決策的能力（如：老闆、執行長）。 小組討論：「如果周杰倫開一家手搖飲店，周杰倫本人、店裡的製冰機、	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 09/25(五)中秋節放假

			牛奶、以及創新的配方，各屬於哪一種生產要素？」「如果缺乏『企業才智』，空有土地、勞力和資本，能成功做出受市場歡迎的產品嗎？」						
第五週 09/28~10/02	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第 2 章 生產與生產資源 生產動機與利潤極大化 生產者的主要動機：在市場經濟中，生產者從事生產的主要目的通常是為了賺取「利潤」。 利潤計算公式：利潤 = 銷貨收入（總收入） - 生產成本（總成本）。銷貨收入 = 商品單價 × 銷售數量。 利潤極大化：生產者會透過「提高收入」（如打廣告、提升品質）或「降低成本」（如自動化、大量採購）來追求最高利潤。 【議題融入與延伸學習】 家庭教育。小組討論：「如果一家店生意很好、每天大排長龍，這家店就一定賺大錢（利潤高）嗎？還需要考慮什麼？」「生產者為了降低成本以提高利潤，可能會帶來哪些好處（如	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度	【家庭教育】 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 09/28(一)教師節放假

			降價回饋）或壞處（如偷工減料、環境污染）？」						
第六週 10/05~10/09	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第 2 章 生產與生產資源 經濟誘因對生產行為的影響 經濟誘因的定義：指能改變或引導人們做出某種經濟決策（如：增加生產或減少生產）的獎勵或懲罰。 誘因的分類： 正向誘因（利益獎勵）：能吸引生產者增加投入的事物。例如：政府給予綠能產業「減稅優惠」或「研發補助」。 負向誘因（損失處罰）：會促使生產者減少或停止某些行為的事物。例如：政府對排污工廠課徵「碳稅」或處以「高額罰鍰」。 小組討論：「為什麼政府不只用道德勸說（如：請愛護地球），而是要用罰款來要求工廠不准排廢水？哪一種方法對生產者有效？」「如果政府宣布全面補貼購買臺灣在地農產品，這對農夫（生產者）會產生什麼正向誘因？」	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 10/09(五)國慶日補假

第七週 10/12~10/16	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公B1-IV-1 個人與家庭為什麼需要做選擇？如何選擇？ 公B1-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？ 公B1-IV-2 如何計算某項選擇的機會成本？ 公B1-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？ 公B1-IV-4 價格如何影響資源分配？ 公Bm-IV-1 家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？ 公Bm-IV-2 為什麼不同人對同一誘因的反應不同？	第 1 章 選擇與消費 第 2 章 生產與生產資源 經濟學大會戰（複習與統整） 取捨與代價：稀少性 ➡ 選擇 ➡ 機會成本（外顯 + 隱含成本）與理性選擇的判斷。 市場的兩端：消費者視角（消費者主權、四大影響因素）vs. 生產者視角（生產四要素的辨析）。 動機與推力：生產者賺取利潤的計算（利潤 = 收入 - 成本）與政府透過經濟誘因（正向/負向）的行為引導。 小組討論：「當政府對排污工廠處以高額罰鍰（負向誘因）時，這會提高工廠的什麼？會如何影響它的利潤？工廠又會做出什麼新選擇？」「追星買周邊商品是受到『個人偏好』影響，那明星辦見面會租場地、請保全，在經濟學上叫什麼？」	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 10/13(二)~10/14(三)第一次段考
----------------------------	--	---	--	----------	--	----------------------------	----------------------------	--	---

		公 B1-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？							
第八週 10/19-10/23	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	公Bn-IV-1 個人與家庭如何解決食衣住行的需求？ 公Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？ 公 Bn-IV-3 自願的交易為什麼對雙方都有利？	第 3 章 市場與競爭 市場的運作與需求原理 市場的定義：不一定指具體的菜市場或夜市。凡是買方（消費者）與賣方（生產者）進行商品或服務交易的「任何形式或場所」（如：蝦皮購物、外送平台、股票交易所），都稱為市場。 需求原理：在其他條件不變下，當商品的價格上漲時，消費者的需求量會減少；反之，當價格下跌時，消費者的需求量會增加。（價格與數量呈反方向變動，形成一條向右下方傾斜的需求曲線）。 小組討論：「現在大家常用的 Uber Eats 或 LINE TAXI 算不算是市場？為什麼你沒看到實體的店面？」「每當知名連鎖飲料店推出『買一送一』或『第二杯半價』時，排隊人潮就變	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

			多，這在經濟學上是用什麼原理來解釋？」						
第九週 10/26~10/30	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	公Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？ 公 Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？	第 3 章 市場與競爭 供給原理與市場均衡的形成 供給原理：在其他條件不變下，當商品的價格上漲時，生產者的供給量會增加（有利可圖）；反之，當價格下跌時，生產者的供給量會減少。（價格與數量呈正方向變動，形成一條向右上方向傾斜的供給曲線）。 市場均衡（價格機制）：當市場上的「需求曲線」與「供給曲線」相交時，這一個交點代表買賣雙方達成共識，此時的價格稱為「均衡價格」，數量稱為「均衡數量」。這是由市場上「看不見的手」自動調節的結果。 小組討論：「如果你是雞蛋糕老闆，當雞蛋糕一分可以賣到 200 元和賣到 20 元時，你哪時候會想瘋狂加班多烤一點？為什麼？」「為什麼颱風過後蔥價會飆漲，過了一陣子又會自己跌回正常價格？是誰在控制這個價格？」	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 10/26(一)光復節補假

第十週 11/02~11/06	公 1a-IV-1 理解公民知識的核 心概念。 社 1b-IV-1 應用社會 領域內容 知識解析 生活經驗 或社會現 象。 社 3b-IV-1 適當選用 多種管道 與社會領 域相關的 資料。	公 Cf-IV-1 廠商間的競 爭對消費者 有何影響？ 公 Db-IV-2 為什麼國家 有責任促成 個人基本生 活的保障？	第 3 章 市場與競爭 市場競爭與日常生活 市場競爭的好處：當市場上有許多賣方在競爭時，為了吸引消費者，廠商會努力「降低價格」（如打折）、「提升品質」（如研發更好喝的配方）或「提供更好服務」。最終獲利最大的是消費者。 非價格競爭：現代企業除了打價格戰之外，更常透過品牌形象、售後服務、明星代言、節能環保等「非價格」手段來吸引顧客。 小組討論：「如果臺灣只有一家超商（例如只有 7-11，沒有全家、萊爾富），我們的生活會受到什麼影響？」「為什麼便利商店的咖啡其實喝起來差不多，但某些品牌換了精美的聯名杯身，就能吸引大家去排隊？這屬於哪一種競爭？」	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第十一週 11/09~11/13	公 1a-IV-1 理解公民知識的核 心概念。	公 Cd-IV-1 為什麼勞動參與是重要的？	第 4 章 勞動參與 勞動市場的供需與角色轉換	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費）

	公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。		勞動市場的運作：勞動市場是一場角色的對調。 供給者（賣方）：是「勞工」，提供自己的時間、體力與腦力（勞力要素）。 需求者（買方）：是「老闆／企業」，購買勞工的時間與技術來進行生產。 工資的形成：薪水（工資）就是勞力的市場價格。當某種工作需要的人很多（需求高），但會做的人很少（供給低）時，工資就會上升（如：AI 工程師）；反之，取代性高的工作工資就較低。 小組討論：「我們前一章學到消費者是買方、老闆是賣方。但在『找工作』的勞動市場裡，誰才是買方？誰是賣方？」「為什麼外送員的跑單獎金會忽高忽低？這跟下雨天或大晴天的勞工供需有什麼關係？」		3. 相關圖片及影音資料				1. 協同科目： 2. 協同節數： 11/09(一)校慶補假
第十二週 11/16~11/20	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。	公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公	第 4 章 勞動參與 勞動權益與政府的基本工資保障	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費）

	公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	平的市場勞動參與？	勞動權益的保障：為了防止資方利用經濟優勢剝削勞工，我國制定《勞動基準法》（勞基法）等法規，保障勞工的最低權益（如：加班費、休假制度、職災補償）。 最低工資（基本工資）：政府為了維持基層勞工的最低生活水準，依法規定老闆給付薪資的「最低下限」。 政策反思：提高最低工資是政府運用法律干預市場。雖然能保障弱勢勞工，但也可能導致老闆成本提高而減少請人，反而造成部分人失業。 小組討論：「如果去飲料店打工，老闆說：『你還在試用期，所以時薪先給 120 元就好。』這樣合法嗎？為什麼？」「如果政府把基本工資調高到時薪 500 元，你覺得會發生什麼事？大家都變有錢人，還是有人會因此失業？」		3. 相關圖片及影音資料				1. 協同科目： 2. 協同節數：
第十三週 11/23~11/27	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。	公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公	第 4 章 勞動參與 現代勞動型態轉變與未來生涯反思	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費）

	公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	平的市場勞動參與？	新型態勞動：隨著數位科技發展，出現了非典型就業，如外送員、YouTuber、自由譯者、斜槓青年。這些工作時間靈活，但相對缺乏勞基法的傳統雇傭保障（如無年終、無勞退提撥）。 AI 與科技的衝擊：自動化與人工智慧的普及，正在取代重複性高的勞動（如：超商自助結帳、AI 生成客服），但也創造了操作 AI、數據分析等新型工作。 小組討論：「外送員算不算是某家公司的員工？如果他在外送途中車禍受傷，公司應該賠償他嗎？」「當初翻譯軟體剛出現時，大家都說翻譯員會失業；現在 AI 出現了，你覺得未來哪種能力最不會被 AI 取代？」		3. 相關圖片及影音資料				1. 協同科目： 2. 協同節數：
第十四週 11/30~12/04	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對	公 Bn-IV-1 個人與家庭如何解決食衣住行的需求？ 公 Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？	第 3 章 市場與競爭 第 4 章 勞動參與 市場與勞動大對決（複習與統整） 供需與均衡：需求原理（價高買少）與供給原理（價高賣多）的交點，即	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： 2. 協同節數：

	公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	公 Bn-IV-3 自願的交易為什麼對雙方都有利？ 公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？ 公 Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？ 公 Cd-IV-1 為什麼勞動參與是重要的？ 公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公平的市場勞動參與？	是由價格機制（看不見的手）所決定的市場均衡。 競爭的力量：市場競爭（價格與非價格競爭）如何保障消費者主權，並迫使廠商提升品質。 勞動市場的逆轉：理解在勞動市場中「勞方是供給者、資方是需求者」，並釐清《勞基法》與「最低工資」對勞動權益的法規保障。 小組討論：「當政府調高基本工資時，從供需圖來看，會讓想找打工的人變多（供給增加）還是變少？這時老闆請人的意願（需求）會發生什麼變化？」 「超商推出『御飯糰搭配飲料 59 元特價』，以及『買御飯糰送動漫貼紙』，這兩者分別屬於什麼競爭方式？」						12/03(四)~12/04 (五)第二次段考
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

第十五週 12/07~12/11	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？	第 5 章 貨幣的使用 貨幣的演進與四大核心功能 以物易物的困境：在沒有貨幣的古代，人們必須面臨「慾望的雙重巧合（雙方剛好都需要對方的東西）」及「價值難以衡量、不易儲存」的巨大困難。 貨幣的演進：從實物貨幣（貝殼、黃金）發展到法定貨幣（紙鈔、硬幣），再到現代的電子與數位貨幣。 貨幣的四大功能： 交易媒介：簡化以物易物，直接用錢買賣。 價值衡量：幫商品「標價」，讓人一眼看出東西值多少錢。 價值儲存：把賺來的錢存起來，留到未來再花。 延期支付：買車分期付款、刷信用卡消費、或是借錢以後再還。 小組討論：「如果你有一條新鮮的魚，想換一雙布鞋，但賣布鞋的人不想要魚，想要一隻雞，你要怎麼辦？這凸顯了什麼問題？」「我們常用的	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
-----------------------------	---	--------------------------------	--	----------	--	----------------------------	----------------------------	--	---

			悠遊卡、Apple Pay 或是點數，算不算是貨幣？它們發揮了貨幣的哪一種功能？」						
第十六週 12/14~12/18	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？	第 5 章 貨幣的使用 通貨膨脹與貨幣價值的波動 貨幣價值的定義：指貨幣的「購買力」。當物價便宜時，同樣的一張鈔票可以買到比較多東西，代表貨幣價值高。 通貨膨脹（通膨）：指市場上的商品物價持續且顯著地上漲，導致貨幣的購買力衰退（錢變薄了）。通常是因為市場上貨幣發行量太多，或是生產成本暴增所導致。 通貨緊縮（通緊）：與通膨相反，物價持續下跌，雖然表面上錢變大了，但往往伴隨著經濟蕭條與失業率上升。 小組討論：「阿公常說：『以前一碗陽春麵只要 5 元，現在要 50 元。』這是代表陽春麵變高級了，還是我們的錢發生了什麼事？」「如果政府為	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	等多種方式，呈現並解釋探究結果。		了解決貧窮，開動印刷機，讓每個台灣人家裡都有 1 億元現金，大家真的會變富有嗎？還是會發生災難？」						
第十七週 12/21~12/25	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bp-IV-2 使用儲值卡和使用貨幣的差異。 公 Bp-IV-3 使用信用卡與儲值卡的差異。	第 5 章 貨幣的使用 數位支付趨勢與新世代的虛擬貨幣 數位支付（電子支付）的興起：如街口支付、LINE Pay、悠遊付。它們並非新貨幣，而是將法定貨幣數位化，簡化了「交易媒介」的物理限制。 虛擬貨幣與加密資產：如比特幣（Bitcoin）。它們不是由國家政府（中央銀行）發行的法定貨幣，沒有法償效力，價格波動極劇烈。目前在法律上多被定位為「高風險的投資商品」，而非真正的貨幣。 央行數位貨幣（CBDC）：各國央行因應數位化，正積極研發由國家背書的電子現金，未來可能逐步取代實體紙鈔。 小組討論：「如果去夜市用 LINE Pay 付款，這時 LINE Pay 是扮演貨幣，	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： 2. 協同節數： 12/25(五)行憲紀念日放假

			還是只是一種新型態的『錢包』？」 「新聞常看到比特幣今天大漲、明天暴跌，它適合拿來當作日常買早餐的『價值衡量』工具嗎？為什麼？」						
第十八週 12/28-01/01	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年	公 Bn-IV-4 臺灣開放外國商品進口的利弊。	第 6 章 國際貿易與外幣 分工合作與比較利益原理 絕對利益：某人（或某國）在生產某種商品時，效率比別人高（花費較少時間、或產量較多），就具有絕對利益。 比較利益原理：如果一個人不論生產什麼，效率都比別人差（沒有絕對利益），他還有機會與人合作嗎？答案是肯定的。經濟學主張：每個人或國家應選擇「機會成本最低」的商品進行專業生產（分工），再透過貿易互相交換，這樣雙方都能獲得最大好處。 【議題融入與延伸學習】 國際教育。小組討論：「如果一個天才醫生，不僅看病厲害，連打字、記帳的速度都比診所護理師快兩倍。請問醫生應該自己包辦所有工作，還是	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度	【國際教育】 國 J1 理解國家發展和全球之關連性。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 01/01(五)元旦放假

	表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		聘請護理師分工？為什麼？」「臺灣擅長製造高科技晶片，中東國家擅長產石油，如果大家都堅持不分工、凡事自己來，會遇到什麼困境？」						
第十九週 01/04-01/08	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地	公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？	第 6 章 國際貿易與外幣 國際貿易的利與弊（自由貿易 vs. 進口保護） 國際貿易的定義：跨越國界的商品與服務交易。 出口：將本國商品賣給外國（如：臺灣科技晶片外銷美國）。 進口：向外國購買商品進入本國（如：臺灣向日本進口汽車）。 貿易的利弊衝突：國際貿易能讓消費者以更便宜的價格買到多元商品，但也可能對國內缺乏競爭力的在地產業造成嚴重衝擊（如：進口外國便宜農產品導致本土農夫生存困難）。 小組討論：「為什麼我們在臺灣能用便宜的價格買到韓國的手機、智利的櫻桃？這對我們的生活有什麼好處？」「如果政府決定全面取消外國	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		農產品的關稅，你覺得臺灣南部的果農會對政府說什麼？」						
第二十週 01/11~01/15	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數	公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？	第 6 章 國際貿易與外幣 外幣與匯率的波動變幻 外幣與匯率：國與國貿易時，無法直接用新臺幣在國外消費，必須將貨幣進行兌換。匯率（Exchange Rate）就是「兩國貨幣交換的比率」（即用本國貨幣去買外幣的價格）。 新臺幣升值：代表新臺幣「變大/變強」了。可以用較少的新臺幣換到相同的外幣。有利於進口商與出國旅遊，但不利於出口導向的台灣科技業。 新臺幣貶值：代表新臺幣「變小/變弱」了。需要花更多的新臺幣才能換到相同的外幣。有利於出口商（國外買家覺得臺灣貨變便宜了），但不利於出國旅遊與購買進口貨。	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		小組討論：「如果新臺幣兌美元從30元變成32元，這代表新臺幣是升值還是貶值？這時候去美國畢業旅行會變貴還是變便宜？」「為什麼臺灣的科技大老闆（如台積電、聯發科）在台幣貶值的時候通常會微笑，而在台幣強勢升值時會很緊張？」						
第二十一週 01/18~01/20	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？ 公 Bp-IV-2 使用儲值卡和使用貨幣的差異。 公 Bp-IV-3 使用信用卡與儲值卡的差異。 公 Bn-IV-4 臺灣開放外國商品進口的利弊。 公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人	第5章 貨幣的使用 第6章 國際貿易與外幣 金融與國際經貿大會戰（複習與統整） 貨幣的本質與危機：貨幣四大功能（交易媒介、價值衡量、價值儲存、延期支付）的辨析，以及通貨膨脹下「物價持續上漲、貨幣購買力下跌」的觀念。 分工的智慧：比較利益原理（選擇「機會成本最低」的項目去生產），理解即使能力全盤皆輸的國家，也能透過分工創造雙贏。 國際金融的翹翹板：國際貿易（進出口）的利弊得失，以及匯率變動（新	1	1. 翰林版課本與習作 2. 投影片 3. 相關圖片及影音資料	1. 閱讀理解 2. 小組討論	1. 問題討論 2. 參與態度		☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 01/18(一)~01/19(二)第三次段考 01/21(四)寒假開始

	片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	會想要賣外幣？	臺幣升值與貶值）對出國觀光、進口商與出口商的連動影響。 小組討論：「如果美國發生嚴重的通貨膨脹，導致美國商品大漲價。這時臺灣向美國進口原料的廠商，利潤會發生什麼變化？這對新臺幣的匯率可能會產生什麼影響？」「小明借給小華 1000 元，約定下個月還。這發揮了貨幣的『延期支付』功能。但如果這個月內國家突然發生嚴重的『通貨膨脹』，下個月小明收回 1000 元時，他其實是賺到還是虧大了？」						
--	----------------------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--

七、 本課程是否有校外人士協助教學：**(本表格請勿刪除)**

☐ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____。

☐ 有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		☐ 簡報 ☐ 印刷品			

		☐ 影音光碟 ☐ 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： 			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。