

新北市萬里國民中學 **115**學年度9年級第**1**學期部定課程計畫 設計者：__柯于雯__

一、課程類別：

1. ☐國語文 2. ☐英語文 3. ☐數學 4. ☐社會 5. ☐自然科學 6. ☐健康與體育 7. ☐藝術 8. ☐科技 9. ☒綜合活動

10. ☐閩南語文 11. ☐客家語文 12. ☐原住民族語文：____族 13. ☐新住民語文：____語 14. ☐臺灣手語

二、課程內容修正回復：

當學年當學期課程審閱意見	對應課程內容修正回復

✕上述表格自 113 學年度第 2 學期起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆本局審閱意見請至新北市國中小課程計畫備查資源網下載。

⊙當學期課程審查後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及課程內容修正回復。

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

四、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
依總綱核心素養項目及具體內涵勾選(以主要指標為主，勿過多)。 ☐ A1身心素質與自我精進 ☐ A2系統思考與解決問題 ☒ A3規劃執行與創新應變 ☐ B1符號運用與溝通表達 ☒ B2科技資訊與媒體素養 ☐ B3藝術涵養與美感素養 ☐ C1道德實踐與公民意識 ☐ C2人際關係與團隊合作 ☒ C3多元文化與國際理解	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。 綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其適切性，進而有效執行生活中重要事務。 綜-J-C3 探索世界各地的生活方式，理解、尊重及關懷不同文化及族群，展現多元社會中應具備的生活能力。

五、課程架構：(自行視需要決定是否呈現，但不可刪除。)

科目	主題	主題名
家政	第三主題	繽紛伸展臺
	第四主題	資源有方

六、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
呈現週次 第一週 08/31~09/04	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-2 欣賞多元的生活文化，運用美學於日常生活中，展現美感。	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 家 Bb-IV-1 服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。	第1單元：時尚「衣」達人 活動1：穿衣密碼 教學流程（45分鐘） 【引起動機】解開青少年的穿搭密碼（10'） 主題頁導讀：引導學生閱讀課本主題頁，概述本單元美感與實用兼具的服裝搭配重點。 視覺聯想：展示多張青少年的日常穿搭圖片，引導學生自由發表對這些搭配的直觀感受（好看或不好看的原因），並分享自己平時穿衣最在意的核心重點。 【發展活動】視覺錯覺與身形特質初探（30'） 「衣」一檢視：穿搭的科學錯覺（10'）： 引導學生觀察課本三組視覺科學圖片，體驗色彩與線條對視覺比例的影響： 圖1（色彩對比）：辨識兩個相同顏色的方框，在不同背景下產生的明暗錯覺。	1	1. 領型卡。 2. 色卡。	觀察自己的外在條件特質，探究適合自己的服裝搭配方式。	1. 口語評量 2. 實作評量	【多元文化教育】J6 分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】J7 運用家	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 甲、協同科目：_____ 乙、協同節數：_____ 08/31(一)開學日

		圖 2（線條比例）：比對相異裁切與線條分割下，哪一種視覺比例顯得較為高挑。 圖 3（分量膨脹）：探討剪裁與花紋如何讓身體在視覺上看起來較有分量。 引導學生反思這些錯覺原理如何應用於日常穿著中。 「衣」表人「材」：臉型特質大搜查（20'）： 同儕互觀：學生兩兩一組，對照課本指標互相觀察、記錄彼此的身體條件特質。 比一比與試一試：引導學生聚焦於「臉型特色」，比對自己最接近哪一種臉型（如圓形、方形、倒三角形等），並依據課本建議，初步篩選出最能修飾自身臉型的服裝元素（如領口剪裁、配件形狀）。 【綜合統整】建立自信美感與課後預告（5'） 師生互動：邀請學生自由分享臉型比對與服裝元素搭配的嘗試結果。 教師總結：每個人的外在身形特質皆獨一無二，只要善用線條與色彩的搭配方法，都能展現合宜的個人美感與人格特質。預告下次上課將更深入探索「膚色與體型特質」，找出最適合自己的全方位服裝選搭密碼。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：檢視平時穿搭的適切性，探究適合自己並展現多元美感的服裝搭配方式。 2. 家庭教育：了解身形特質並分析服裝類型，建立合宜的服裝消費與美感展現。 3. 生涯規畫教育：發現自己的外在條件特質，從服裝					庭 資 源，規 畫個人 生活目 標。家 J8 探討家 庭消費 與財物 管理策 略。【生 涯規畫 教育】 涯 J4 了解自 己的人 格特質 與價值 觀。	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			選搭中了解自己的人格特質。						
第二週 09/07~09/11	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-2 欣賞多元的生活文化，運用美學於日常生活中，展現美感。	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 家 Bb-IV-1 服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。	第三主題繽紛伸展臺 第1單元時尚「衣」達人 活動1 穿衣密碼 一、活動說明 【引起動機】 1. 教師可播放數張同一個線條、顏色、材質、圖案，穿在不同膚色、體型所產生不同的視覺效果的圖片，讓學生比較並發表相較之下適合哪一個人。 【「衣」表人「材」】 1. 教師說明：今天要來更進一步認識自己的膚色與體型，並且找到適合自己的元素。 2. 比一比：自己的膚色與體型最接近什麼型？ 3. 試一試：根據自己的膚色與體型，哪些是適合我的服裝元素？ 4. 學生自由分享比試的結果。 二、回饋與統整 1. 教師引導學生思考課本第 57 頁「分享與省思」內容：平時自己常穿的衣物與剛才「試一試」的結果有何差異？為什麼？ 2. 請學生自由分享活動中發現的結果。 3. 教師統整歸納服裝搭配與修飾的原則。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：檢視平時穿搭的適切性，探究適合自己並展現多元美感的服裝搭配方式。	1	1. 領型卡。 2. 色卡。	觀察自己的外在條件特質，探究適合自己的服裝搭配方式。	1. 口語評量 2. 實評作量	【多元文化教育】 J6 分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 J8 探討家庭消費	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

			2. 家庭教育：了解身形特質並分析服裝類型，建立合宜的服裝消費與美感展現。 3. 生涯規畫教育：發現自己的外在條件特質，從服裝選搭中了解自己的人格特質。					與財物管理策略。 【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的人格特質與價值觀。	
第三週 09/14~09/18	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-2 欣賞多元的生活文化，運用美學於日常生活	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 家 Bb-IV-1 服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。	第三主題繽紛伸展臺 第1單元時尚「衣」達人 活動2選購「衣」Q 一、活動說明 【引起動機】 1. 教師引言：清點完現有的服裝各類別的數量後，分享自己的發現，如特別喜歡買的品牌、價錢、地點與顏色等。 2. 在練習規畫自己的「服裝搭配與消費計畫」之前，我們先來幫幫弘銘，完成他的「服裝搭配與消費計畫」吧。 【選購「衣」Q】 1. 教師說明弘銘的服裝搭配與消費計畫：觀察「弘銘的服裝清單與檢視記錄表」，各小隊抽一個情境題，	1	1. 領型卡。 2. 色卡。	觀察自己的外在條件特質，探究適合自己的服裝搭配方式。	1. 口語評量 2. 實作量評	【多元文化教育】多 J6 分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	中，展現美感。		按照課本第 58 頁的「服裝消費步驟」，根據題目中弘銘的特質與需求，為弘銘列出購衣需求清單，編列預算並給弘銘消費的建議(如消費方法與管道等)，完成後向全班分享。 2. 根據自己回家盤點的服裝資源紀錄，想想未來可能購買的服裝與考量因素，規畫個人的服裝搭配與消費計畫，並在小隊內分享。 二、回饋與統整 1. 教師引導學生思考課本第 59 頁「分享與省思」內容。 2. 在服裝消費的過程，我最在意的個人與環境因素是什麼？為什麼？ 3. 關於自己的服裝消費習慣，我願意在未來做哪些改變？ 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活					家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規畫教育】 涯 J4 了解自己的人格特質與價值觀。	
第四週 09/21~09/25	2d-IV-2 欣賞多元的生活文化，運用	家 Bb-IV-1 服飾的選搭、美感展現與	第 2 單元：流行密碼 活動 1：流行前線 教學流程 (45 分鐘) 【引起動機】解構流行的定義 (10')	1	1. 剪刀、便利貼	蒐集流行資訊與經	1. 口語評量 2. 實	【多元文化教育】 多 J6	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費)

	美學於日常生活中，展現美感。	個人形象管理。	思維激盪：引導學生思考並回答：「你認為什麼是流行？」。 情境共鳴：閱讀課本漫畫，邀請學生分享自己是否有過盲目跟風或被流行潮流影響的類似經驗，並初步反思目前的流行趨勢是否真正適合自己。 【發展活動】趨勢元素分析與個人風格剪貼（30'） 流行趨勢大搜查（15'）： 小隊資料共享：小隊成員展示並分享事前蒐集的服飾廣告、型錄或偶像明星穿搭照片，闡述其吸引人、好看的理由。 元素歸納發表：利用型錄、傳單或行動載具線上查詢，仔細觀察並歸納當季流行趨勢的核心元素（如：流行色、特定風格、特殊剪裁、經典花色等），將其彙整於小白板上面向全班進行發表。 我的專屬流行穿搭（15'）： 創客穿搭實作：參考課本範例，每位學生依據前幾堂課探索出的個人臉型、體型、膚色特質，利用蒐集的紙本資料進行剪貼或以手繪方式，為自己量身打造一套既喜歡又符合自身條件的服裝組合。 同儕互評回饋：學生客觀分析這套流行穿搭與自己外在特質的修飾程度，隨後在小隊內輪流展示作品，互相給予美感與適切性的正向回饋。 【綜合統整】盲從與自主的反思（5'） 引導省思：引導學生分組研討課本核心提問：「我是一個會追隨流行的人嗎？一味跟隨流行，可能會帶來哪些優點或缺點（如建立社交話題 vs. 造成經濟負			典元素，發展個人服裝風格。	作量評	分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】J7運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家J8探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規畫教育】涯J4	1. 協同科目： 2. 協同節數： 09/25(五)中秋節放假
--	----------------	---------	---	--	--	---------------	-----	--	--

			擔)？」。 教師總結：流行是不斷循環的脈動，但風格是個人的選擇。肯定學生在實作中展現的理性消費觀與美感感知，期許大家能穿出符合自身人格特質與價值觀的「自信」，而非盲目追逐潮流。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活					了解自己的 人格特質 與價值 觀。	
第五週 09/28~10/02	2d-IV-2 欣賞多元 的生活文 化，運用 美學於日 常生活 中，展現 美感。	家 Bb-IV- 1 服飾的 選搭、美 感展現與 個人形象 管理。	第2單元：流行密碼 活動2：形象展現 教學流程（45分鐘） 【引起動機】首卷效應與「盲盒風格」猜謎（12'） 形象黃金三角（7-38-55法則）： 引導學生解析課本的黃金溝通比例（說話內容 7%、語調肢體 38%、外在穿著 55%）。 強調「第一印象」並非流於表面，而是讓內在特質與外界對話的隱形橋樑。 「你是哪位？」風格盲盒大解密： 小隊互動遊戲：學生拿出準備好的名人照片，用便利貼遮住臉部，在小隊內輪流盲猜「他是誰」。 線索解構：引導學生發表是透過哪些穿搭輪廓、服飾色彩或特定配件（如：休閒、知性、前衛等線索）猜出該人物，並從中選出一張照片，共同歸納出該名人	1	1. 剪刀、便利貼	蒐集流行資訊與經典元素，發展個人服裝風格。	1. 口語評量 2. 實評作量	【多元文化教育】 多J6 分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 09/28(一)教師節放假

			的整體穿衣風格。 【發展活動】風格鏡像與特質便利貼交換（23’） 我的風格我知曉（13’）： 美感大風吹：學生仔細觀察小隊成員的氣質與外在特質，在便利貼上分別寫下自己與隊員各自適合的穿搭風格（如：放鬆優雅、簡約率性、活力運動等，一條風格一張貼紙）。 鏡像投射：給予自己留下一張風格設定，將其餘便利貼像頒發勳章般送給對應的隊員，最後整理並比對「自我認知」與「他人眼中的我」有哪些異同。 個人形象定錨（10’）： 引導學生分組研討並書寫課本核心提問： 盲點覺察：收到他人給我的風格便利貼後，有哪些特質是自己過去沒注意到、卻被大家認同的？ 形象藍圖：未來在不同場合中，我想為自己塑造出什麼樣的專屬風格？為什麼？ 【綜合統整】悅納多元美感與風格總結（10’） 分享與省思（7’）：引導學生進行班級層次的反思激盪： 每個人的身形與氣質各異，我們該如何用包容且欣賞的視角，看待身邊不同群體的多元美感展現？ 面對推陳出新的時尚潮流，我們要如何做一個既能掌握「當季流行元素」，卻又不會迷失自我、能保有「個人獨特風格」的衣達人？ 教師總結（3’）：肯定大家在穿搭密碼與形象探索中的敏銳觀察。風格不是複製貼上，而是了解自身特質					家 J7 運用家 庭資 源，規 畫個人 生活目 標。 家 J8 探討家 庭消費 與財物 管理策 略。 【生涯規畫教育】 涯 J4 了解自己的 人格特質 與價值觀。	
--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

			後的自信展現。勉勵學生在未來的日常中，都能勇敢撕掉盲目隨大流的標籤，善用穿搭展現出最適合自己的合宜氣質。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第六週 10/05~10/09	2d-IV-2 欣賞多元的生活文化，運用美學於日常生活中，展現美感。	家 Bb-IV-1 服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。	第2單元：流行密碼 活動2：形象展現（畢業專頁篇） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】畢業倒數的定格印象（7'） 視覺聯想：引導學生觀察課本圖片，勾起班級共同的校園生活回憶。 情境引導：感性引導學生思考：「畢業在即，在歷經前面課堂對自我與他人眼中風格的探索後，在即將各奔東西的畢業紀念冊上，你想留給同學什麼樣的經典印象？」 【發展活動】我的畢業紀念冊風格專頁設計（28'） 形象打造指南（8'）： 教師說明「我的畢冊個人專頁」創客設計四大要素： 複合媒材創作：利用個人照片進行剪紙拼貼，或結合	1	1. 剪刀、便利貼	蒐集流行資訊與經典元素，發展個人服裝風格。	1. 實作量 2. 高層次筆評量 3. 口語評量	【多元文化教育】 多 J6 分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】 家 J7	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____ 10/09(五)國慶日補假

		手繪幾何/插畫風格進行視覺設計。 全方位搭配：綜合考量最適合自身特質的服裝款式、色彩搭配、膚色修飾與髮型線條，大膽打造自信美感。 形象定錨標語：在人物作品旁，為自己提煉並寫下一句專屬的「個人形象永續標語」。創客專頁實作與票選（20'）： 學生進行個人專頁的動手實作，教師巡視並給予版面美感與整體穿搭比例的個別指導。 完成後於小隊內進行作品靜態策展，每組投票推選出一位「最佳形象創客」進行班級層次的亮點分享。 【綜合統整】回饋悅納與風格永續（10'） 分享與省思（7'）：引導學生翻開課本，反思並書寫下畢業前夕的自我期許： 優勢保留：面對同儕給予的風格回饋，有哪些閃光點是我想繼續珍藏並發揚的？有哪些部分我可以微調得更成熟得體？ 美感實踐：在未來的高中生活與更廣闊的舞臺上，我將如何持續運用課堂所學的美感原則，來實踐自己的個人形象目標？ 教師總結（3'）：引用傳奇設計師的名言：「時尚是跟隨潮流，風格則是成為你自己。」流行趨勢雖然不斷輪迴，但唯有穿出了解自我後的獨特風格，才能在往後的日子裡自信地悅納自己、欣賞他人。期許大家帶著這份在生活服裝中找到的自主與美感，勇敢步出校園，穿出屬於自己未來人生的繽紛伸展臺！				運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的性格特質與價值觀。	
--	--	--	--	--	--	---	--

			【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第七週 10/12~10/16	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮儀。 輔 Dd-IV-3 多元文化社會的互動與關懷。	第3單元：衣二衫事 活動1：百工花樣（第一次評量週） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】青春的共同印記：制服密碼（8'） 視覺共鳴：秀出鄰近各高中職及「自家萬里國中」的經典制服照片，瞬間凝聚學生注意力。 核心提問：引導學生思考並自由發表： 身為學生為什麼需要穿制服？這套衣服背後凝聚了哪些群體認同與校園生命意義？ 如果你是設計師，一套合格的學校制服在機能與美感上需要達到哪些實質需求？ 【發展活動】百工服飾猜謎與功能需求拆解（27'） 符號大解密（5'）：引導學生觀察課本廚師帽（功能防汙與階級）與軍人制服（威嚴與紀律）的圖文，初步解析服飾如何對外傳遞社會角色。 「百工形象設計師」分組挑戰（22'）：	1	1. 職業籤	認識不同職業與族群的服飾特色，並設計融合臺灣與異國元素的服飾或配件。	1. 實作量 2. 高層次筆評量 3. 口評量	【多元文化教育】多J6分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】家J7運用家庭資源，規	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____ 10/13(二)~10/14(三)第一次段考

			密令任務（10'）：小隊秘密抽籤決定一個特定職業（如：教師、新聞主播、科技公司老闆、政治人物等）。團隊發揮創客精神，結合現代幾何或簡約美感線條，在圖畫紙上勾勒出該職業的標誌性「服裝形象設計圖」。 猜發表會（12'）：採遊戲化評量。各隊輪流上臺展示設計圖（不揭曉答案），由台下小隊進行快閃競猜，答對小隊給予加分。隨後，發表小隊依據課本指標，分析該職業服飾在「實用機能」、「社會識別」與「美感心理」上分別達成了哪些需求，帶給大眾何種專業信賴感。 個人消費需求定錨：引導學生反思並書寫課本核心提問：當卸下制服、回歸私服穿搭時，自己選擇服飾時比較重視哪一種需求（如：舒適機能 vs. 潮流美感）？為什麼？ 【綜合統整】服飾的社會角色與理性省思（10'） 分享與省思（7'）：引導學生分組研討課本核心提問： 經百工服飾的拆解，你認為「衣服」在整個人類社會與職場中，扮演著哪些不可或缺的角色？ 人們通常會透過哪些視覺元素（如：色彩、特定剪裁、徽章配件）來快速區分不同的社會階層與職業意義？ 教師總結（3'）：肯定各小隊在評量週展現的敏銳觀					畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規畫教育】 涯 J4 了解自己的性格特質與價值觀。	
--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

			察力。衣服不只是禦寒的工具，更是一個人在社會舞臺上的「無聲名片」。期許大家未來在不同的生涯發展階梯上，都能學會依據場合與身分，穿出兼具功能性與個人尊嚴的合宜衣著。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第八週 10/19~10/23	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮儀。 輔 Dd-IV-3 多元文化社會的互動與關懷。	第3單元：衣二衫事 活動2：在地「衣」戀 教學流程（45分鐘） 【引起動機】尋找生活中的臺灣衣著密碼（10'） 日常與傳統的對話：引導學生聯想在八點檔電視劇、廟會節慶或日常文創商品中看見的臺灣傳統服飾，思考：「我們臺灣有哪些具備在地色彩的特色服裝？日常中又在哪裡悄悄融入了這些傳統圖騰或剪裁元素？」 族群風華導讀：配合課本圖文，由教師精要介紹閩南族群（如：大襟衫、盤扣工藝）與客家族群（如：藍衫、耐磨與勤儉的生活美學）的傳統服飾背景，引導學生建立跨文化尊重的視野。 【發展活動】拼圖法專家小組：各族群服飾大解密	1	1. 在地服飾專家組料拼圖	認識不同職業與族群的服飾特色，並設計融合臺灣與異國元素的服	1. 實作量 2. 高次筆評量 3. 口評語量	【多元文化教育】J6 分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】J7	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

			(28') 「解密夥伴」大集結(8')： 遊戲化分組：每位學生隨機抽取一小塊「台灣傳統服飾(閩南/客家/原住民等)拼圖圖塊」，在教室內移動尋找擁有相同拼圖的夥伴。 當拼圖完整拼合時，即正式宣告該「專家小組」集結完畢。專家小組研讀與命題實作(20')： 文獻深耕：教師發下各族群服飾的深度文史背景資料。小組成員共同研讀，從中梳理出服飾的「色彩象徵」、「剪裁機能」與「在地歷史背景」，並將核心重點摘要記錄於課本中。 創客命題挑戰：專家小組在吃透資料後，必須圍繞該族群的服飾特色，共同設計出 2 至 3 題「核心解密問答題」(含正確答案)，為下一階段回原小隊進行「教學傳授」與「積分爭奪戰」做足準備。 【綜合統整】文化底蘊的點評與叮嚀(7') 進度檢核：教師巡視並確認各專家小組的重點摘要與命題品質，給予即時的結構與語意微調。 教師總結：臺灣的在地服飾是一幅由不同族群共同編織出的繽紛畫卷，每一道針腳、每一種染料都承載著先輩與大自然和諧共生的智慧。叮嚀各專家小組保管好手中的解密密令，下次上課將回歸原小隊進行「百工文化開講」，帶領全班一同穿梭臺灣的衣戀時空。			飾或配件。	運用家庭資源，規畫個人生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的性格特質與價值觀。	
--	--	--	---	--	--	-------	--	--

			【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第九週 10/26~10/30	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮儀。 輔 Dd-IV-3 多元文化社會的互動與關懷。	第3單元：衣二衫事 活動2：在地「衣」戀（文化大會戰篇） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】解密密令集結與熱身（5'） 任務回顧：引導學生快速回想上一堂在「專家小組」研讀的族群服飾精髓。 命題定稿：各專家小組進行2分鐘快閃討論，從上一堂設計的問答中精選出2~3題最核心、最具挑戰性的「解密文化題」，寫在便利貼上提交給教師，作為待會全班大會戰的題庫。 【發展活動】原小隊知識傳授與拼圖大會戰（30'） 專家回巢：小隊知識大融通（12'）： 學生告別專家小組，解散並回到各自的原始小隊。 百工文化開講：進行「專家傳授」環節，各族群服飾的專家輪流化身小老師，向小隊員深入淺出地分享自己學到的核心知識（如：客家藍衫的耐髒實用、原住民織紋的階級與圖騰故事），確保每位小隊員都能掌	1	1. 在地服飾專家小組資料拼圖	認識不同職業與族群的服飾特色，並設計融合臺灣與異國元素的服飾或配件。	1. 實作評量 2. 高層次筆評量 3. 口評量	【多元文化教育】J6分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】J7運用家庭資源，規畫個人	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____ 10/26(一)光復節補假

			握所有族群的服飾密碼，完成知識拼圖。 拼圖大會戰：全班爭霸賽（18'）： 遊戲化評量機制：開啟班級搶答大賽。各小隊依序派代表上臺抽選由他組專家出的便利貼題目。 搶答與加分：教師宣讀題目後開放全班舉手搶答。答對基本題的小隊獲得基礎積分；能進一步針對該族群服飾的「文化意涵」或「生活機能」進行深度補充說明的小隊，則給予評量大加分，藉此激發團隊爭取榮譽的凝聚力。 【綜合統整】文化符號與多元悅納的反思（10'） 分享與省思（7'）：引導學生翻開課本第 69 頁，沉澱並書寫核心提問： 經過兩堂課的拼圖解密與激盪，你觀察到臺灣在地不同族群（如閩南、客家、原住民等）的服飾，分別會運用哪些獨特的視覺特色或工藝元素（如：色彩、布料、圖騰、剪裁），來展現什麼樣的文化意義與生活智慧？ 教師總結（3'）：臺灣這塊土地的美，就在於它的多元與包容。不同族群的傳統服飾，正是一部穿在身上的活歷史，記錄著先輩與在地環境互動的智慧結晶。期許大家在未來的日常中，不只能用美感視角欣賞這些在地衣戀的風華，更能帶著這份理解與尊重，悅納					生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的人格特質與價值觀。	
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			生活中的多元文化，穿出具備本土情懷與開闊胸襟的自信風采。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第十週 11/02~11/06	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮儀。 輔 Dd-IV-3 多元文化社會的互動與關懷。	第3單元：衣二衫事 活動3：世界風情 教學流程（45分鐘） 【引起動機】解鎖世界之窗的時尚載體（5'） 情境引導：從上一堂的臺灣在地衣戀出發，將美感視角拓展至全球。教師引導：「衣服不只是防寒工具，更是一種身分、生活態度與文化的靈魂載體。準備好拿著這張『全球衣攻略』機票，一起探索各國的服飾之美了嗎？」 【發展活動】世界服飾三層圈圖與跑站市集（30'） 「世界衣攻略」海報創客實作（13'）： 三層層次思考圈：各小隊分配一個目標國家（如日本、印度、蘇格蘭、墨西哥等），利用課本與補充資	1	1. 投票貼紙	認識不同職業與族群的服飾特色，並設計融合臺灣與異國元素的服飾或配	1. 實作量 2. 高層紙筆評量 3. 口評語量	【多元文化教育】多J6分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。 【家庭教育】家J7運用家庭資	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

		料，將知識解構成「三個層次同心圓」並繪製於海報上： 內圈（基礎事實）：服飾名稱與獨特穿法。 中圈（文化底蘊）：歷史演進與特殊象徵意義。 外圈（國際禮儀）：穿著場合與相應的文化禁忌。 「百工世界伸展臺」輪動跑站（17'）： 遊戲化輪動機制：各組海報張貼於教室各角落化身「文化攤位」。組員編號 1~5 號。 關主留守與聽眾啟航：採取每 1 分鐘快速輪動制。第一回合由 1 號隊員留守擔任「星級關主」，運用 1 分鐘對外來聽眾進行精采導覽；其餘成員則化身「國際商務客」移動至他組聽講。 隨著教師碼表倒數，2、3、4、5 號關主依序接力留守，確保每位學生皆能兼顧「口語發表」與「跨國聆聽」的雙向學習。 【綜合統整】美感共榮與世界公民的反思（10'） 分享與省思（7'）：引導學生將各組海報靜態策展，並翻開課本第 70 頁沉澱書寫核心提問： 歷經這場高流動性的世界服飾洗禮，當我們在日常生活中（如網路社群、旅遊或遇見新住民夥伴）面對與自己截然不同的異國服飾或宗教穿著時，可以用哪些具體、合宜的行動來展現「欣賞」與「尊重」的世界			件。		源，規畫個人生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的性格特質與價值觀。	
--	--	---	--	--	----	--	--	--

			公民素養？ 教師總結（3'）：引用服飾作為文化名片的觀念，強調尊重各國服飾禁忌是國際禮儀的第一步。流行會隨著季節更迭，但多元文化激盪出的美感包容力卻是永續的。期許大家都能打破刻板印象的框架，用宏觀且溫暖的視野擁抱世界，在日常中展現兼具在地情懷與國際素養的成熟風采。下課前統一收回本單元各項評選紀錄。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第十一週 11/09~11/13	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮儀。 輔 Dd-IV-3 多元文化社會的	第3單元：衣二衫事 活動3：世界風情（奧運設計篇） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】聖火點燃！伸展臺上的奧運文化外交（10'） 核心提問：引導學生思考：「除了熱血的賽事，奧運為什麼能讓全世界不同膚色、語言的人們凝聚在一起？」	1	1. 投票貼紙	認識不同職業與族群的服飾特色，並設計融合臺	1. 高層次筆評量 2. 實作評量	【多元文化教育】多J6分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____ 11/09(一)校慶補假

		互動與關懷。 和平與多元的載體：說明奧運的核心價值——團結、和平、尊重與平等。聚焦於「奧運開幕式」，展示近期奧運各國代表隊的經典入場服裝圖片或影片（例如：融入當代幾何線條或傳統圖騰的設計）。 視覺解析：引導學生觀察服裝如何成為無聲的文化名片，在世界舞臺上瞬間展現各國的獨特故事與設計美學。 【發展活動】親善衣大使：台味與異國風的跨界創客挑戰（25'） 情境引導：當奧運來到臺灣： 引導全班激盪想像：「如果未來奧運在臺灣舉辦，我們要如何當個稱職的主辦國兼『外交小尖兵』？我們可以設計出什麼樣的專屬服飾，既能展現臺灣的在地底蘊，又能擁抱國際？」 「跨界伸展臺」設計圖實作（18'）： 雙核心交融：各小隊延續課本第 71 頁所負責的目標國家（如日本、印度等），展開「台泰/台日/台印跨界服飾」創客任務。 圖文定錨：團隊必須共同討論，將「臺灣在地文化元素」（如：萬里海洋意象、客家藍衫線條、臺灣特有種生物等）與「該國經典服飾特色」進行美感重組。在課本畫下專屬的「親善大使服飾/飾品設計圖」，並提煉寫下融合多元文化的核心設計理念。 【綜合統整】設計亮點靜態發表與總結（10'）			灣與異國元素的服飾或配件。		【家庭教育】J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的人格特質與價值觀。	
--	--	---	--	--	----------------------	--	--	--

			小隊閃電發表（7'）：各小隊派代表上臺，像專業服裝設計師般秀出跨界設計圖，限時分享團隊如何運用色彩與剪裁，把臺灣與世界編織在一起。答對或表現優異組別給予小隊加分獎勵。 教師總結（3'）：稱讚各小隊展現的國際視野與創客美感。時尚的最高境界是包容與理解，透過這次的奧運代表服設計，大家成功用服飾搭建起臺灣與世界溝通的橋樑。期許大家帶著這份尊重多元文化、悅納世界的胸襟，在生活中繼續展現溫暖且巨集觀的世界公民風采！下課前統一檢核各組進度。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第十二週 11/16~11/20	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮	第3單元：衣二衫事 活動3：世界風情（服飾博覽會成果篇） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】聖火就位！跨界時尚博覽會開幕（5'） 策展動員：將教室瞬間營造成「國際服飾博覽會」現	1	1. 投票貼紙	認識不同職業與族群的服飾特	1. 高層次筆評量 2. 實作評量	【多元文化教育】 多 J6 分析不同群體的文化	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： 2. 協同節數：

		儀。輔 Dd-IV-3 多元文化社會的互動與關懷。	場。教師宣布博覽會正式開幕，引導各小隊準備好上一堂課精心設計的「台味與異國風跨界奧運服飾設計圖」，化身頂尖設計團隊登場。 【發展活動】百工設計大賞與校園巡迴策展（30'） 小隊閃電發表與即時互評（20'）： 時尚伸展臺發表：各小隊輪流上臺，限時展示極具創客美感的跨界設計作品，並精要闡述團隊如何將臺灣在地文化與世界各國元素巧妙編織的「設計理念」。 遊戲化互評機制：台下小隊化身「國際時尚評審團」，依據各組的「文化融合度」、「創客美感線條」與「場合機能適切性」給予即時的正向便利貼回饋。表現最亮眼、最具創意的組別給予小隊榮譽大加分。 「萬里川堂」全校策展動員（10'）： 空間美學實踐：教師說明後續活動，引導學生將各班的作品，延伸布置於學校川堂的公布欄進行為期一週的「全校微型服飾博覽會」。 觀展任務定錨：叮嚀學生在這一週的跨班參觀時間中，帶著任務去觀摩，並在心中思考三大核心提問：			色，並設計融合臺灣與異國元素的服飾或配件。	如何影響社會與生活方式。【家庭教育】J7運用家庭資源，規畫個人生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。【生涯規畫教育】涯 J4 了解自己的性格特質	
--	--	----------------------------------	--	--	--	------------------------------	--	--

			巧思覺察：我們的作品在眾多展件中，運用了哪些獨特且不可取代的設計巧思？ 跨班吸納：欣賞完其他班級的跨界設計後，我自己獲得了哪些服飾搭配或美感上的新收穫？ 滾動優化：若能再做一次修正，我們的作品可以如何改善、調整，在視覺上會顯得更完美、更有質感？ 【綜合統整】文化交融與全球公民的永續實踐（10’） 分享與省思（7’）：引導學生翻開課本第 72 頁，沉澱並書寫本主題的最終反思： 歷經了從臉型特質、流行趨勢、在地服飾到放眼世界的「繽紛伸展臺」洗禮，除了在課堂上「認識」不同的服飾意義與文化之外，我們在未來的日常生活中，還能採取哪些具體的「實際行動」（如：主動參與多元文化活動、拒絕對相異族群穿著指點、支持文創傳承等），來展現對不同文化族群的友善互動與宏觀關懷？ 教師總結（3’）：總結整個服裝美感主題。強調「流行會過氣，但理解與尊重的風格永不過時」。衣服是文化的皮膚，透過這次的親善大使服飾設計與全校策展，大家成功展現了卓越的創客美感與外交小尖兵的特質。期許大家帶著這份在服裝中找到的包容、自信					與價值觀。	
--	--	--	---	--	--	--	--	-------	--

			與美感素養，勇敢步出校園，穿出屬於自己未來人生的寬廣世界！下課前統一收回本單元的所有手稿紀錄，完成學期末總結性評量。 【議題融入與延伸學習】 1. 多元文化教育：運用合宜方法將服裝資源有效再利用，分析不同群體的文化影響。 2. 家庭教育：檢視並分析服裝消費習慣，依照需求規畫合宜的服裝消費計畫。 3. 生涯規畫教育：透過規畫服裝消費行為與習慣，覺察自身價值觀並落實生活						
第十三週 11/23~11/27	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-1 運用創新能力，規畫合宜的活動，豐富個人及家庭生活	家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。 家 Dc-IV-1 家庭活動策畫與參與，以互相尊重與同理為基礎的家庭關係維繫。	第1單元：支援家庭我可以 活動1：家庭資源在哪裡 教學流程（45分鐘） 【引起動機】打油詩導讀與「暑假日記」共鳴（8'） 主題頁亮點：引導學生閱讀課本主題頁打油詩，幽默勾勒出本主題「資源管理」的核心觀念。 情境引導：詢問學生日常家庭生活的點滴，並引入「興樺的暑假日記」情境。引導學生思索：在家庭中為了完成大大小小的生活目標（如煮一頓飯、辦一場家庭旅遊），背後需要動用到哪些人力、設備、財力等有形或無形的「隱形功臣」？ 【發展活動】家庭事務拆解與資源創客分類（27'）	1	1. 每隊小一張半海報紙	覺察家庭生活中各項資源的運用及使用習慣，蒐集並分享家庭資源	1. 實作量 2. 高層次筆評量 3. 口評語量	【多元文化教育】多J6分析不同群體的文化如何影響社會與生活方式。【家庭教育】家J7	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

	活。		事務快閃搜索（7'）： 學生閱讀日記，小隊合作扮演「生活偵探」，用螢光筆快速圈出興樺家中需要處理的各項家庭事務，並由各隊輪流派代表將事務列於黑板上。 「資源尋寶與剪貼歸納」動手做（20'）： 腦力激盪：小隊針對黑板上的家庭事務，集思廣益思考：「要順利完成這些事，需要哪些有形（如：金錢、家電）或無形（如：時間、家人的愛與技能）的資源？」並將每個點子個別寫在字卡上。 創客分類學：小隊動手將這些字卡剪下、在桌面上進行動態分類與排版，共同討論並為這些資源類別訂定創意的「主題標題」（如：隱形超能力、神隊友支援、硬體神助手）。 靜態發表：將分類成果黏貼於海報上，面向全班進行快閃分享與互評加分。 【綜合統整】資源網的延伸與生活應用（10'） 分享與省思（7'）：引導學生翻開課本第 77 頁，內省並記錄核心提問：			理訣竅。		運用家庭資源，規畫個人生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	
--	----	--	---	--	--	------	--	-------------------------------------	--

			在我們家，哪些資源的聰明運用，曾幫助我們最有效率地解決生活問題？未來在我的日常家庭生活中，我可以如何主動調配這些資源，來幫家人減輕負擔？ 教師總結（3'）：家庭既是資源的充電站，也是資源的共享空間。除了家裡看得到的有形資源，別忘了還有家人的時間、關懷等「無形資源」，以及社區、網絡等「家庭外資源」可以靈活調度。覺察自己家庭的資源地圖，就是提升生活品質、展現家庭責任感的第一步！下課前統一收回各組海報。 1. 多元文化教育：運用海報說明家庭生活資源，理解不同文化背景下的生活方式與資源運用。 2. 家庭教育：覺察家庭生活中各項資源的運用及使用習慣，並運用海報進行說明以規畫生活目標。						
第十四週 11/30~12/04	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-1 運用創新能力，規畫合宜的	家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。 家 Dc-IV-1 家庭活動策畫與參與，以互相尊重與同理為	第1單元：支援家庭我可以 活動2：家庭資源這樣用（第二次評量週） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】家庭資源大對決：你是哪一派？（8'） 概念連結：快速複習有形/無形、家庭內/外資源。教師引導：「每家擁有的資源地圖都不同，運用方式也巧妙各異，今天我們要透過一場快問快答，看看我們家最常召喚的『資源神隊友』是誰？」 資源選一選（5'）：引導學生翻開課本第78頁進行	1	1. 每隊一張半開報紙	覺察家庭生活中各項資源的運用及使用習慣，蒐集並分	1. 實作量 2. 高次筆評量 3. 口評量	【家庭教育】J7運用家庭資源，規畫個人生活目標。J8探討家	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： 2. 協同節數： 12/03(四)~12/04(五)第二次段考

	活動，豐富個人及家庭生活。	基礎的家庭關係維繫。	情境勾選（如：做家事時傾向花錢找外包 vs. 全家出動擡起袖子？假日娛樂選擇親近自然的免費公園 vs. 消費型遊樂園？）。 【發展活動】生活智慧王與我的家庭行動提案（27’） 小隊經驗共享與黑板對決（12’）： 訣竅接力賽：小隊成員輪流分享事前調查的「我的家庭資源管理訣竅」（涵蓋家庭時間管理、省錢妙招或空間收納等）。 各隊派代表以接力方式，將最具創意的具體訣竅用關鍵字「快閃書寫」於黑板上。 班級智慧統整：全班共同檢視黑板上的點子，由教師帶領評選出最具可行性、能讓家庭資源發揮「一加一大於二」功效的黃金訣竅（如：善用記帳 App、建立家庭共享行事曆、二手物資循環等），答對或貢獻妙招的小隊給予評量加分。 「我的家庭行動方案」創客企劃（15’）： 行動方案定錨：參考班級統整的智慧結晶，每位學生在課本上現學現賣，具體規畫本週即刻可執行的「我的家庭行動方案」。			享家庭資源管理訣竅。	庭消費與財物管理策略。	
--	---------------	------------	---	--	--	------------	-------------	--

			同儕互評承諾：在小隊內輪流發表自己的行動企劃，夥伴針對「可行性」與「資源運用效率」給予正向回饋與評分，展現對家庭的責任感。 【綜合統整】智慧永續與本週任務叮嚀（10'） 分享與省思（7'）：引導學生分組研討課本核心提問： 透過今天看見同學家裡的資源運用智慧，有哪些是值得我保留並帶回自己家裡嘗試的？在擬定這份計畫後，本週我會採取什麼具體步驟，確保自己能真正「說到做到」去支援家庭？ 教師總結（3'）：肯定各小隊在評量週展現的精采點子。家庭不僅是我們共享資源的地方，更是我們共同創造幸福的基地。懂得聰明調配金錢與時間，就是成熟世界公民的必修課。叮嚀大家本週回家後確實執行自己的「家庭行動方案」，下週上課將進行成果檢核。 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。						
第十五週 12/07~12/11	2c-IV-2 有效蒐集、分析	家 Ca-IV-1 個人與家庭生活	第1單元：支援家庭我可以 活動2：家庭資源這樣用（實踐篇） 教學流程（45分鐘）	1	1. 每小隊一張	覺察家庭生活	1. 實作量	【家庭教育】	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘

	及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-1 運用創新能力，規畫合宜的活動，豐富個人及家庭生活。	的金錢及時間管理。 家 Dc-IV-1 家庭活動策畫與參與，以互相尊重與同理為基礎的家人關係維繫。	【引起動機】生活智慧王下半場：點點點擊資源靈感(8') 精彩續航：歡迎上一堂課尚未登臺的小隊，接續上臺閃電分享「我的家庭資源管理訣竅」(如：精準時間調配、非經濟資源的巧思運用)。 聽眾任務：台下學生一邊聆聽、一邊扮演「點子捕手」，捕捉最讓自己驚豔、且能移植到自己家中的實用妙招，為接下來的個人行動企劃注入新靈感。 【發展活動】我的家庭行動方案定錨與內省(27') 行動提案深耕：撰寫我的家庭行動方案(12')： 動手實作：引導學生結合兩堂課下來全班的智慧結晶，翻開課本第 79 頁。 標定原因：在表格中具體寫下「本週我想要嘗試運用的行動方案」以及「想要嘗試運用這些訣竅的原因」(如：想幫辛苦輪班的媽媽節省家事時間、想幫家裡降低不必要的非必要支出)。 細化步驟：具體擬定出本週回家後，自己即刻可執行的短中期資源調配行動。 深度鏡像反思：家庭資源大體檢(15')：		半開 海報 紙	中各項資源的運用及使用習慣，蒐集並分享家庭資源管理訣竅。	2. 高層紙筆評量 3. 口評語量	家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	點費) 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____
--	---	---	---	--	------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	---	--

			引導學生沉澱思緒，針對課本第 79 頁的「分享與省思」核心提問，進行個人書寫與小隊內部的微型交流： 優勢覺察：聽完這麼多同學的分享，重新審視自己的家，我發現我們家最常召喚、最熟練運用的資源是什麼？（如：家人高凝聚力的精神資源、或是充沛的物質資源）這對我的成長和生活態度造成了什麼正向影響？ 盲點突破：相反地，我發現我們家平時比較容易忽略或閒置的資源是什麼？（如：忽略了社區外的公共設施資源、或是彼此溝通的時間資源）未來我可以如何主動活化、運用這些被遺忘的神隊友？ 【綜合統整】滾動修正的承諾與假期叮嚀（10’） 小隊行動宣誓（7’）：各小隊在組內輪流用一句話，對同儕大聲宣告自己本週的「家庭支援承諾」，透過同儕的見證轉化為實踐的動力。 教師總結（3’）：資源管理從來不是一門死板的學問，而是一項需要透過「動手做、滾動修正」才能內化的生活超能力。今天大家在課本上寫下的不只是文字，更是對家庭的一份貼心與責任。規畫好了方案，最核心的下一步就是實踐！期待下週上課時，大家帶						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			著滿滿的執行心得與家人溫暖的回饋回來分享。本週回家任務正式啟動！ 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。						
第十六週 12/14~12/18	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 2d-IV-1 運用創新能力，規畫合宜的活動，豐富個人及家庭生活。	家 Bb-IV-2 服飾的社會文化意義與理解，並能展現合宜的穿著禮儀。 輔 Dd-IV-3 多元文化社會的互動與關懷。	第1單元：支援家庭我可以 活動3：家庭資源好實用（實踐與優化篇） 教學流程（45分鐘） 【引起動機】實踐解密：打破「紙上談兵」的撞牆期（8'） 情境引導：肯定學生上週將規畫化為實際行動的勇氣。教師說明：「計畫趕不上變化是生活的常態，在執行家庭行動方案時遭遇阻礙，正是我們擴增生活經驗、養成從容應對挑戰軟實力的最佳時機！」 【發展活動】困難大搜查與小隊智囊團（27'） 經驗共享與困難樹（12'）： 成果體檢：學生在小隊內輪流分享上週「家庭行動方案」的執行成果與真實心得。 困境快閃書寫：將實際遇到的困難（如：時間不夠、家人習慣難改變、金錢預算超支）記錄於課本第 80	1	1. 每小隊一張半海報	覺察生活中各項資源的運用及使用習慣，蒐集並分享家庭資源管理訣竅。	1. 實作量 2. 高層紙筆評量 3. 口評語量	【家庭教育】J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

			續翻轉、提升我們的家庭生活品質！統一收回本單元學習紀錄完成檢核。 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。						
第十七週 12/21~12/25	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	第2單元：消費「智」多星 活動1：消費大家談教學流程（45分鐘） 【引起動機】消費的本質與資源的拉鋸（8'）美感與理性的平衡：定義「消費」是透過金錢購買有形商品或無形服務以獲得滿足的行為。情境引導：強調金錢資源並非無窮，唯有聰明運用，才能安頓當下並預備未來。引導學生思索：「上週你和家人的消費中，有多少是為了『生存』？又有多少是為了『快樂』？讓我們透過生活案例來找答案。」 【發展活動】閨心的消費記帳簿與自我大體檢（27'）「需要 vs 想要」色彩解密（12'）：視覺分類實作：學生閱讀「閨心的消費記錄表」。 小隊腦力激盪：小隊共同討論閨心的消費行為（如：哪些非必要支出過高？），分析她的消費盲點並提出優化建議。班級快閃發表與自我鏡像對照（15'）：遊戲化評量發表：各小隊派代表快閃發表對閨心消費的健檢報告，分析精準的小隊給予榮譽加分。自我體檢定錨：現學現賣！引導學生翻開「我的消費記錄表」，依據班級討論出的理性客觀標準，逐一檢視自己上週的真實消費，誠實勾選出「需要」與「想要」	1	1. 課本頁	覺察自己的消費習慣，分析消費管道的風險，並找出降低消費風險的行動策略。	1. 高層紙筆評量 2. 口語評量	【家庭教育】家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____ 12/25(五)行憲紀念日放假

			的落點，揪出自己的隱形財務漏洞。 【綜合統整】建立理性消費觀與課後叮嚀（10'）引導省思（7'）：引導學生內省：當「需要」與「想要」產生衝突時，我會用什麼標準來說服自己做出選擇？我們該如何做到既能滿足生活基本需求，又不會被消費欲望所綁架？教師總結（3'）：理財不是不能花錢，而是要學會「把錢花在刀口上」。認清消費的動機，是管理家庭與個人財務的第一步。期許大家都能撕掉「盲目消費」的標籤，做一個既懂生活享受又具備理性克制力的消費智多星！下課前統一檢核學生的勾選進度。 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。						
第十八週 12/28~01/01	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	第2單元：消費「智」多星 活動1：消費大家談（續） （45分鐘） 我的消費大體檢（30'） 個人盤點：學生接續上一堂課的觀念，翻開並完成「我的消費記錄表」，誠實盤點自己最近的消費落點。 小隊分享：在組內互相分享自己的消費習慣，互相揪	1	1. 課本面	覺察自己的消費習慣，分析消費管道的風險，並找	1. 高層次筆評量 2. 口語評量	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。 家 J8	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____ 01/01(五)元旦放假

	境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。		出哪些是「非必要」的隱形財務漏洞。 消費調整與總結（15'） 課本引導（10'）：書寫並思考課本第 83 頁「分享與省思」：經過這次的記帳體檢，未來我可以採取什麼具體行動，來調整自己的消費行為？ 教師總結（5'）：好好善用有限的金錢換取「需要」，減少「想要」。這不僅能讓個人與家庭的資源運用得更好，減少不必要的浪費也是善待地球的環保生活實踐！ 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。			出降低消費風險的行動策略。		探討家庭消費與財物管理策略。	
第十九週 01/04~01/08	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	第 2 單元：聰明消費我最行 活動 2：消費好聰明（45 分鐘） 看穿促銷陷阱（8'） 核心概念：商家千奇百怪的銷售手法，常讓消費者不經意付出更多金額、買下不需要的商品。 小隊討論：對照課本第 83 頁，討論有哪些常見的促銷手法（如：買一送一、限時免運、第二件六折）曾讓自己中計，並填寫於課本「促銷手法」欄。	1	1. 課本面	覺察自己的消費習慣，分析消費管道的風險，並找	1. 高層次筆評量 2. 口評量	【家庭教育】J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。家 J8	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目： 2. 協同節數：

	境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。		聰明消費者短劇（27'） 角色扮演：各小隊輪流上臺，限時展演「如何看穿陷阱、成為聰明消費者」的創意行動短劇。 遊戲化歸納：全班一邊看戲、一邊集體歸納出哪些是「理智、聰明的消費行為」，表現優異的組別給予加分。 我的防禦清單（10'） 課本省思（7'）：思考並書寫課本第 84 頁：哪種促銷手法最容易吸引我？這堂課後，我決定要避開哪些消費陷阱？ 教師總結（3'）：促銷手法會讓人開心地打開錢包，卻造成金錢浪費與資源耗損。唯有理智消費、選擇真正所需，才是最厲害的消費王道！ 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。			出降低消費風險的行動策略。		探討家庭消費與財物管理策略。	
第二十週 01/11~01/15	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資	第2單元：聰明消費我最行 活動3：消費有風險（第三次評量週） （45分鐘） 揪出隱形購物風險（8'）	1	1. 課本面	覺察自己的消費習	1. 高層次筆評量	【家庭教育】 家 J7	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費）

	項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	核心概念：消費管道日趨多元（如網路電商、社群直播、實體店面），消費糾紛也逐年增長。 情境引導：以「小花網購鞋子發生糾紛」為例，引導學生思考：為了避免踩雷，在掏錢購買前，我們需要具備哪些「降低購物風險」的自保技巧？ 購物風險評估大解密（27'） 風險拆解（15'）：延續課本消費表，各小隊抽籤決定一項「消費管道」，參考課本第 85 頁範例，腦力激盪並完成「購物風險評估一步步」任務（如：評估退换货機制、賣家評價、個資外洩風險等）。 閃電發表（12'）：採遊戲化評量機制，各小隊輪流上臺快閃發表該管道的防禦攻略，台下同學相互給予正向回饋，表現精準的組別給予評量加分。 安全消費網（10'） 個人省思：在日常生活中，我自己或家人最常使用哪種管道購物？聽完各組分析後，未來我該如何提升自己的警覺心，避免落入消費糾紛？ 教師總結：看穿促銷是基本功，避開風險才是真高手。在多元消費時代，唯有下單前保持謹慎、做好風險評估，才能真正保護自己與家庭的財產安全，做個			慣，分析消費管道的風險，並找出降低消費風險的行動策略。	2. 口語評量	運用家庭資源，規畫個人生活目標。家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____
--	--	----------------------------	---	--	--	------------------------------------	----------------	--	---

			成熟理智的消費掌舵者！ 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。						
第二十一週 01/18~01/20	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。	第2單元：聰明消費我最行 活動3：消費有風險（續・休業式） （45分鐘） 風險防禦發表（25'） 成果續航：各小隊接續上一堂課的分析，完成「購物風險評估一步步」的防禦攻略。 閃電發表：各組輪流上臺發表（如：如何識破一頁式網購詐騙、實體店面退換貨權益），全班共同建構消費安全網，表現優異的小隊給予期末總結大加分。 我的未來聰明消費宣言（20'） 課本省思（15'）：引導學生翻開課本第 86 頁，沉澱並書寫終極反思： 風險自覺：我最常使用哪些消費管道？這些管道藏有什麼風險？我能採取哪些行動來降低它？ 未來展現：邁向未來的獨立生活，我會展現哪些「聰明消費」的具體行為？	1	1. 課本面	覺察自己的消費習慣，分析消費管道的風險，並找出降低消費風險的行動策略。	1. 高層次筆評量 2. 口評量	【家庭教育】J7 運用家庭資源，規畫個人生活目標。J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____ 01/19(二)~01/20(三)第三次段考 01/21(四)寒假開始

			教師總結（5’）：現代社會以錢換物，「聰明消費」是每個人必備的生活知能。從「分清需要與想要」、「看穿促銷陷阱」到「避開消費風險」，相信大家已經掌握了消費王道的金鑰匙。 【議題融入與延伸學習】 1. 家庭教育：蒐集並分享家庭時間與金錢資源的管理訣竅，參考同學成果擬定個人行動計畫。							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

七、 本課程是否有校外人士協助教學：**(本表格請勿刪除)**

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____。

☐ 有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		☐ 簡報 ☐ 印刷品 ☐ 影音光碟 ☐ 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。